



# **POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE**

**5 Febbraio 2025**

Commerciale Gasparini srl  
Via Thiene, 74 36013 Piovone Rocchette (VI)  
Tel. 0445/650147  
mail [info@commercialegasapirini.com](mailto:info@commercialegasapirini.com)

## **MISSION E VISIONE STRATEGICA**

Commerciale Gasparini Srl nasce nel 2005 con l'obiettivo di gestire e sviluppare la rete di negozi a marchio Panetteria Gasparini. Attualmente, l'azienda si occupa della vendita diretta e della somministrazione di prodotti da forno, pasticceria e gastronomia presso diversi punti vendita situati a Schio, Marano, Piovene Centro e, prossimamente, anche Thiene.

Fin dalla sua fondazione, l'azienda ha sempre posto grande attenzione alla qualità del servizio e all'esperienza del cliente, puntando a trasformare i propri punti vendita in veri e propri luoghi di incontro. L'obiettivo strategico è quello di evolvere il format dei negozi, integrando in ciascuno di essi un'area caffetteria e un angolo salumi, così da offrire un'esperienza completa in ogni momento della giornata: dalla colazione, alla pausa pranzo, fino all'aperitivo serale con la degustazione dei prodotti a marchio Panetteria Gasparini.

## **UN'AZIENDA AL FEMMINILE**

Un elemento distintivo di Commerciale Gasparini Srl è la sua forte identità femminile. L'intero comitato direttivo è composto da donne e le quote societarie sono suddivise tra le tre sorelle Giovanna, Sabrina ed Elena Gasparini. Anche il personale addetto alla vendita è prevalentemente femminile, una caratteristica che ha portato l'azienda a sviluppare politiche aziendali attente alla conciliazione tra vita lavorativa e privata.

Per questo motivo, stiamo investendo in nuove assunzioni e in un modello organizzativo innovativo, volto a garantire orari continuati nei punti vendita, consentendo così ai dipendenti di lavorare su un unico turno, lasciando loro mezza giornata libera da dedicare alla famiglia, al tempo libero o ai propri interessi.

## I NOSTRI VALORI

Alla base del nostro operato ci sono valori solidi e condivisi:

- **Famiglia** – Sosteniamo un ambiente di lavoro accogliente e inclusivo, basato sulla collaborazione e sul rispetto reciproco.
- **Lavoro** – Promuoviamo la professionalità, l'impegno e la crescita delle persone che fanno parte della nostra realtà.
- **Onestà** – Operiamo con trasparenza e integrità, instaurando rapporti di fiducia con clienti, dipendenti e fornitori.

Con questi principi guida, Commerciale Gasparini Srl guarda al futuro con determinazione, puntando alla crescita sostenibile e all'innovazione nel settore della vendita al dettaglio e della ristorazione.

## IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, Commerciale Gasparini srl ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per Commerciale Gasparini srl rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

## I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di Commerciale Gasparini srl, sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale Commerciale Gasparini srl concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

## L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di Commerciale Gasparini srl ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

Commerciale Gasparini srl si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

## **POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE**

Commerciale Gasparini srl si impegna a perseguire la parità di genere e l'empowerment femminile nella gestione del ciclo di vita della persona in azienda e a garantire un ambiente di lavoro che promuova inclusione, equità, diversità e il benessere psico-fisico della persona.

Commerciale Gasparini srl si impegna ad agire sulla propria cultura aziendale per contrastare ogni forma di stereotipi e discriminazione di genere.

Inoltre, Commerciale Gasparini srl si impegna nelle attività di marketing, comunicazione interna ed esterna e negli eventi pubblici a prestare la massima attenzione al linguaggio e allo stile comunicativo per la valorizzazione della parità di genere e l'empowerment femminile.

### **Genitorialità, cura**

Turno mamme per favorire il rientro lavorativo delle madri lavoratrici con turni di lavoro agevolati e un incentivo economico per aiutare la gestione del figlio/figlia.( per baby setter o asili nido).

## **MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA**

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

## **DIFFUSIONE DELLA POLITICA**

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.