



La certificazione della parità di genere



GASPARINI
panetteria dal 1971

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE

5 Febbraio 2025

Panetteria Gasparini srl

Via Thiene 74 36013 Piovene Rocchette (VI)

TEL. 0445-650147 FAX 0445-651210

C.F. e P. IVA 01847640248

mail: info@panetteriagasparini.com

MISSION E VISIONE STRATEGICA

Fondata nel 1971, **Panetteria Gasparini Srl** è un'azienda specializzata nella produzione di **pane, prodotti da forno e pasticceria fresca**, con attività sia all'ingrosso che al dettaglio. Oltre alla vendita diretta, offriamo servizi di **somministrazione e piccola ristorazione**, rispondendo alle esigenze di una clientela sempre più diversificata.

Attualmente, il nostro settore all'ingrosso serve **grande distribuzione organizzata (GDO), rivendite e distributori**, mentre la vendita al dettaglio si sviluppa attraverso un importante punto vendita adiacente al laboratorio, dotato di **angolo salumi, caffetteria e un'area dedicata alla pausa pranzo**. Inoltre, gestiamo **sei punti vendita** a marchio *Panetteria Gasparini*, garantendo qualità e freschezza in ogni prodotto.

LA NOSTRA STORIA

L'azienda nasce nel 1971 dall'iniziativa di **Marco Gasparini** e sua moglie **Anna**, che acquistano la licenza di un panificio locale. Fin da subito, la loro visione va oltre la semplice panificazione: oltre alla produzione tradizionale, l'azienda si rivolge a **mense, ospedali e grande distribuzione**, senza un punto vendita diretto.

Nel 1991, con l'ingresso delle figlie **Giovanna e Sabrina**, insieme ai rispettivi coniugi, ha inizio una nuova strategia commerciale: l'apertura di punti vendita diretti. A questa crescita si unisce, nel 1996, anche la sorella più giovane, **Elena**.

L'interazione diretta con il consumatore finale rappresenta una sfida impegnativa, ma al tempo stesso un'opportunità straordinaria di crescita. Grazie a questo contatto quotidiano, abbiamo potuto ampliare l'offerta, introducendo **un angolo caffetteria e un servizio di pausa pranzo veloce**, sempre più apprezzati dalla nostra clientela.

Parallelamente, stiamo sviluppando **una linea di prodotti dedicati alla ristorazione e ai distributori**, con panini per hamburger e basi per pizza, rispondendo alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

I NOSTRI VALORI

Oggi, **Panetteria Gasparini** è un'azienda familiare che coinvolge Marco, Anna, le tre figlie e i rispettivi mariti – Sandro, Gianluca e Umberto – affiancati da un team di oltre **50 collaboratori**, tra produzione e vendita.

I valori che ci guidano da oltre 50 anni sono:

- **Famiglia e tradizione**, alla base della nostra identità.
- **Qualità e innovazione**, per offrire sempre il meglio ai nostri clienti.
- **Sincerità e Trasparenza**, pilastri fondamentali del nostro operato.
- **Benessere e valorizzazione delle persone**, con particolare attenzione alla conciliazione tra vita privata e lavoro.

Il nostro obiettivo è continuare a crescere, mantenendo vivo lo spirito artigianale che ci contraddistingue, con uno sguardo sempre rivolto al futuro e alle nuove esigenze del mercato.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, Panetteria Gasparini srl ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per Panetteria Gasparini srl rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di Panetteria Gasparini srl sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale Panetteria Gasparini srl concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di Panetteria Gasparini srl ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

Panetteria Gasparini srl si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Panetteria Gasparini srl si impegna a perseguire la parità di genere e l'empowerment femminile nella gestione del ciclo di vita della persona in azienda e a garantire un ambiente di lavoro che promuova inclusione, equità, diversità e il benessere psico-fisico della persona.

Panetteria Gasparini srl si impegna ad agire sulla propria cultura aziendale per contrastare ogni forma di stereotipi e discriminazione di genere.

Inoltre, Panetteria Gasparini srl si impegna nelle attività di marketing, comunicazione interna ed esterna e negli eventi pubblici a prestare la massima attenzione al linguaggio e allo stile comunicativo per la valorizzazione della parità di genere e l'empowerment femminile

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Nello specifico, gli impegni assunti da Panetteria Gasparini srl sono:

Genitorialità, cura

Turno mamme per favorire il rientro lavorativo delle madri lavoratrici con turni di lavoro agevolati e un incentivo economico per aiutare la gestione del figlio/figlia.(per baby setter o asili nido).

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna (globe) e la pubblicazione sul sito istituzionale.